

Offerte nei giorni feriali anche per le imprese

■ Offerte speciali per intercettare la clientela in tempi di crisi. È questa la formula adottata, in genere, dagli operatori del benessere, in particolar modo dai lussuosi hotel a quattro o cinque stelle con Spa e beauty farm.

Un esempio è rappresentato dal Grand hotel nuove terme di Acqui, storico albergo piemontese nato nel 1891. Ristrutturato nel 2001, l'hotel dispone di una beauty farm di mille metri quadrati con piscina termale, due saune, bagno turco, solarium e sette cabine per trattamenti di bellezza e massaggi. «Tra le proposte del momento - spiega il vicedirettore Diego Coletti - c'è il pacchetto a 99 euro a persona, usufruibile in settimana, che comprende un pernottamento con colazione, cena e percorso romano».

Sono diverse le iniziative a prezzi agevolati previste dal centro: si va dal carnet di dieci ingressi per bagno turco e sauna all'abbonamento mensile al percorso romano. Fino ad arrivare a programmi specifici comprensivi di una serie di trattamenti, quali l'Hamman Day o il Cioccolato. «Una proposta che sta riscuotendo successo tra i giovani - dice Coletti - sono le "terme del sabato sera", con apertura dalle 20 alle 23».

Un occhio di riguardo è infine riservato alle aziende e agli enti pubblici che possono utilizzare tariffe scontate se organizzano eventi e meeting di lavoro. Così sta facendo l'Hotel Hermitage di Cervinia, in Valle d'Aosta, prestigioso albergo a quattro stelle con Spa riserva-



In quota. Corrado Neyroz dirige l'Hotel Hermitage di Cervinia



In Riviera. Rosanna Masoero, titolare dell'Hotel Rosa di Alassio

ta agli ospiti della struttura alberghiera. «Abbiamo notato un calo di prenotazioni tra il 10 e il 15% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso», sottolinea Corrado Neyroz, direttore del Relais & Chateaux frequentato molto da clientela straniera, soprattutto inglese, francese, scandinava e belga. Da qui la scelta di ricorrere a formule particolari. «A metà aprile - anticipa il direttore - partirà l'offerta "super-ski" che comprende quattro pernottamenti in

mezza pensione, lo ski-pass internazionale di tre giorni e un massaggio da 30 minuti, al costo complessivo di 1.090 euro per persona». L'Hermitage applica inoltre il 10% di sconto sui soggiorni plurigiornalieri fuori week-end.

Sembra essere in controtendenza rispetto alla flessione l'hotel Rosa di Alassio, sulla riviera ligure. La sua Spa è recentissima, inaugurata a giugno 2008. Cento metri quadrati in tutto, in uno spazio raccolto ed esclusivo, con vista panoramica sul mare. «Realizzare un'area benessere è stata un'esigenza per stare al passo con i tempi e rispondere alle necessità della clientela», spiega Rosanna Masoero, titolare dell'albergo a tre stelle a conduzione familiare da oltre cinquant'anni. Una scelta che sta premiando, visto che il giro d'affari è aumentato del 15% da quando la Spa è entrata in funzione.

«L'investimento è stato notevole - ammette Masoero -, ma i riscontri ci stanno dimostrando che è una carta vincente in questo momento». La Spa dell'Hotel Rosa, aperta anche la sera, è accessibile a non più di quattro persone per volta e questo risvolto intimo piace ai clienti - specialmente coppie e famiglie con bambini. «Stiamo pensando di continuare a puntare su questo versante - informa la titolare - con l'installazione, a breve, di nuove cabine e lettini e soprattutto un ventaglio di servizi più ampio».



www.antichedimore.com
www.hotelhermitage.com
www.hotelrosa.it